

# 以Pierre Bourdieu之文化資本概念分析跨 國大型商業精子銀行之捐贈者檔案組構

孫佳婷\*

---

\* 獨立研究者、新北市立北大高級中學教師  
E-mail: tinnalovefriend@yahoo.com.tw

收稿日期：2023.09.15；接受刊登：2024.04.17

## 摘要

跨國大型商業精子銀行（international commercial sperm bank, ICSB）是當前獲取第三方供體精子的重要機構，其透過網站中豐富的捐贈者檔案與文本資料，影響了使用者的生殖消費決策與各地的生殖文化，但既有研究仍缺乏對此議題之探索。因此，本文目的在於廓清ICSB捐贈者檔案之內容與資料組織結構。本文主要採用檔案分析方法，選擇最早創立且目前規模最大的二間丹麥ICSB網站為研究場域，以Pierre Bourdieu之文化資本概念，探究ICSB之捐贈者檔案與其篩選系統。研究發現，ICSB在網站中，採用了與文化資本有關的元素來建構捐贈者圖像，對捐贈者檔案所進行的類型化配置，意在對應其潛在使用者的文化資本與社會位置，以促發使用者的想像並強化其生殖消費實踐，其過程顯現了Pierre Bourdieu「區判」概念的內涵。基於ICSB的敘事與價值選擇，生殖消費已成為一種資本傳續的媒介。本文預期將能拓展文化資本概念應用的場域，並藉文化資本指出生殖消費的複雜性。

**關鍵詞：**區判、類型化、文化資本、精子捐贈者、跨國大型商業精子銀行

## 壹、前言

完美永遠都是尚未達到，它總是在前方一步或是數步的距離，卻永遠無法真正抓住它……只有統計數字才能把那些在追求美的旅途中，迷失的困惑的觀看者們，從飄盪無定又毫無目標的美學所帶來的混沌中解救出來。拯救存在於數量之中……如此多人選擇使被選擇的物件變得高貴。這個物件必定是美的，否則它就不會被如此眾多的人所選擇。（Zygmunt Bauman 2018, pp. 219, 230）

臺灣積極尋求應對少子化的人口與生育政策，但臺灣非婚人士之生殖需求一直未受重視與保障，直到近期才逐漸列入社會政策修法的討論範疇。於過去30年裡，跨國大型商業精子銀行（international commercial sperm bank, ICSB）已是各地單身女性與女同志追求生育自主時，獲取第三方（third-party）供體精子（donor sperm）資源的重要機構，成為影響出生率及人口變化的一個潛在變因。由於跨境採用ICSB的臺灣使用者漸增（孫佳婷 2017；陳淑嬌 2009）、ICSB的高度商業化爭議，以及生殖消費（reproductive consumption）<sup>1</sup>所涉及的個人及他人生命不可逆之轉變（孫佳婷 2023b），關注ICSB之動向與發展有其必要性與重要性，臺灣仍須強化對其之理解，方能有利於未來治理與政策研擬。

ICSB的實際據點，主要用以蒐集精子、進行實驗、捐贈面談與行銷，使用者與ICSB互動及進行生殖消費的主要媒介，則是充滿媒

---

1 生殖消費，意指人們透過消費進行生殖實踐（reproductive practice），常見的消費對象包含生殖細胞（germ cell）、生殖療程與因生殖所需的其他資源，有關生殖消費之定義與分析，請詳參孫佳婷（2023b）。

體文本與捐贈者檔案的網站平臺（孫佳婷 2017, 2023b；Sun 2019）。在實踐生育計畫的過程中，選擇精子捐贈者（sperm donor）與取得精子的方式，是至關重要的決定，涉及龐雜的資訊衝擊與多方評估，逐一閱覽大量的捐贈者檔案，往往曠日費時而使人不知所措（Cryos n.d.b）。對此，ICSB表示其以科學化、工具理性的制度與全球生育產業領導者的形象著稱，能提供女性完整的生育支持，並宣稱其旗下精子捐贈者源自世界各地、具多樣性，不論在人格特質或生理數值方面都通過高標準篩選，符應追求生育時效且目標導向的女性之生育需求與期待（孫佳婷 2023c；Sun 2019）。

但是，面對ICSB正向與自信的自我陳述，Almeling（2006, 2011, pp. 52-55）指出，捐贈者檔案是一種捐贈者與ICSB共構出來的文本，ICSB具有相當的話語權去包裝、潤飾與呈現跟捐贈者相關的資料，以提升精子與捐贈者檔案的可售性（saleability），ICSB雖會對捐贈者之各項數據與背景進行評估，但有時仍會放寬要求來含納雖未達其標準，卻能拓增捐贈者目錄多元性，並接合消費市場需求的捐贈者。這同時也意味著，不受市場青睞的捐贈者並不容易通過篩選，銷售網絡廣布全球的ICSB Cryos便曾明確表示如今已拒絕紅髮捐贈者，因其區域性客戶並不偏好這一特徵。

另一方面，如Saward（2019）等人的研究，則從使用者挑選ICSB捐贈者的種族、族群與所需成本的角度，批判ICSB是「富裕白人為主的文化」，指其迎合了特定群體的需求，卻並非所有人都能從ICSB中尋得匹配或適切的捐贈者，ICSB對不同捐贈者與使用者的區判（distinction）<sup>2</sup>也常使人感到歧視（孫佳婷 2017, 2023b；Pollock 2003；Spar 2006）。

若此，ICSB捐贈者資料究竟呈現何種分布？捐贈者檔案作為經

2 又稱「區分」、「秀異」或「區辨」，簡言之，即對事物的區別或判準（Pierre Bourdieu 2015；Bourdieu 1979）。

ICSB整飭而成的文本，捐贈者在ICSB網站中呈現什麼圖像？ICSB又如何建構其文本與捐贈者檔案？本文之目的，即在回應與ICSB捐贈者檔案內容與資料結構相關的這系列問題，並強化讀者對ICSB之理解。隨著國際社會對知情權的提倡與ICSB客群的轉變，ICSB對捐贈者檔案與其資料組織結構，已作出許多相應的調整，反映了社會情勢與價值觀的轉變，但目前既有研究對此仍缺乏更新且全盤的檢視。有鑑於此，本文試圖以文化資本（cultural capital）概念作為路徑對其進行分析，相信能有助於我們理解ICSB試圖建構的捐贈者圖像及其社會與文化意涵。

## 貳、文獻回顧

本節首先將簡介和「ICSB與精子捐贈者檔案」相關之研究，作為本文論述之基底，接著將回顧「Pierre Bourdieu之文化資本概念」，以於後文中開展對ICSB之分析。

### 一、ICSB與精子捐贈者檔案

精子捐贈由來已久，相關文獻眾多，但以ICSB為對象且長期關注其發展者則較少，既有研究多以ICSB之發展、運作、風險、涉入者經驗與引起論辯的倫理議題作為研究主軸。Swanson（2012）、Mohr（2015, 2018a, 2018b）與Adrian（2010）分別回溯了美國與丹麥這兩個生殖業務發展最盛之地的ICSB歷史、爭議、案例及其合法性。隨著ICSB網絡的全球拓展，學界與媒體開始觀察ICSB與捐贈者的互動與其如何呈現捐贈者檔案。

如同Hertz and Nelson（2019）及Tober（2018）所言，女性於生殖消費中對捐贈者進行選擇的過程，是種「選擇的生命政治」（the biopolitics of choice），高度受到ICSB對捐贈者檔案與文本配置的影響，且幾乎全程發生於網路上。網路與媒體社群，對於採取生殖消費

來構建家庭的人來說至關重要，Andreassen（2016）認為這不僅是因為人們可由此快速獲取所需的生殖資訊，或者形成不同捐贈受孕家庭（donor-conceived families）間的聯繫，更因為人們可由此將這種聯繫，發展成具有新時代意義的親屬關係。

我們可以發現，ICSB於網站上所呈現的捐贈者檔案與圖像，具有某些重複出現的特定主題，並非隨機設定，Bokek-Cohen and Gonen（2015）對ICSB網站內容之分析尤為精闢，其以美國六間ICSB為對象，隨機抽取捐贈者檔案，分析捐贈者在檔案中的自我表述與修辭，並探究ICSB如何透過捐贈者檔案中的標題來呈現性別意識型態，以及ICSB促發使用者進行幻想的方式。他們認為，這些敘事與圖像並非使用者要去詮釋的被動對象，相反的，它們所發揮的是控制的作用，試著社會化越軌的（deviant）使用者去接受這些親職與養育實踐的形式。ICSB作為營利機構，透過個性化、理想化和完美化捐贈者檔案，來使生殖資源交易變得浪漫化與人性化，即使精子捐贈原是非商品化的，最終卻服務於資本主義目標，隨著社會的變化，持續對這些資料進行視覺分析，以利揭示使用者的偏好假設，有其必要性（Bokek-Cohen and Gonen 2015）。

Kroløkke（2009）之研究取向與此相似，但他以北歐的ICSB網站與捐贈者檔案為對象，分析其如何透過對產品的定位與形象經營，使捐贈者圖像能與「斯堪地那維亞」文化連結起來以吸引消費。該網站不只將其提供之精子稱為「獨特的斯堪地那維亞產品」，同時透過宣傳「維京捐贈者」以及白人、運動員、健康、年輕、敏感、詼諧和道德等捐贈者特徵與特質來出售精子，並進一步販售美好的異性戀家庭與聰慧嬰兒的圖像。不過由於醫療科技的進展與ICSB客群轉向單身女性與女同志，在筆者近年對ICSB網站的探查中，其他多元形式的家庭風貌（美國）與母嬰關係（丹麥）圖像已取代異性戀家庭圖像作為宣傳重點，維京形象也不再是當前丹麥ICSB所強調的捐贈者意象。

由此顯見，ICSB不斷因應趨勢與全球各地使用者之偏好，調整其檔案呈現內容與形式。Daniels and Golden (2004) 曾批評美國 ICSB對捐贈者搜尋系統的設定具有「民粹主義優生學」(populist eugenics) 色彩。Mohr (2015, 2018a, 2018b) 與Almeling (2006, 2007, 2010) 則指出，在ICSB業務中，相較於捐贈者資料的正確性，ICSB更在意其檔案整體的完整性與一致性，因為那能為ICSB帶來更多的利益。捐贈者檔案難以核實其真確性，卻是使用者建構未來家庭敘事的重要基礎，捐贈者搜尋系統則是使用者藉以進行捐贈者選擇的必要工具。Harrison (2019) 認為當前探討人們如何依賴新媒體技術來尋找生育訊息的研究仍很缺乏，因此需要探查當前的ICSB如何將捐贈者進行類型化 (categorization)、如何呈現其資料，以及其目的。

前述研究分別從不同行動者之角度，呈現了與ICSB相關的爭議、貢獻、產業現況與多元面向，促進了我們對ICSB的概觀，不論在研究方法、流程或意圖上，皆為本文提供了可供依循與對話的範本。整體而言，目前與ICSB相關的研究多來自盛行ICSB與人工協助生殖科技 (assisted reproductive technology) 發展蓬勃的歐美國家，尤其集中於美國、瑞典、丹麥、比利時與英國。目前在臺灣，孫佳婷以ICSB為主題的系列研究，描繪了全球生殖旅遊網絡的產業現況，凸顯了購買精子所需的經濟資本與隨之浮現的階級差異 (孫佳婷 2017)，爬梳了ICSB的發展歷史、社會脈絡與條件，指出ICSB經歷了「實驗與創立」、「擴張與整併」、「主導與鏈結」三個階段，因兼具不同精子獲取管道的優點，成為人們獲取第三方供體精子的重要媒介 (孫佳婷 2023c)，而以ICSB為場域 (field) 的生殖消費，也具有高度複雜性與現代性 (孫佳婷 2023a, 2023b)。這些都成為本文對ICSB捐贈者檔案組構進行分析的重要背景。

## 二、Pierre Bourdieu之文化資本概念

Pierre Bourdieu之文化資本概念在社會與教育學界為人所熟知，

其將資本分為經濟、文化、社會與象徵性資本四類，前兩者對於社會的階層化有舉足輕重的影響（Pierre Bourdieu 2015；Bourdieu 1979,1986）。文化資本意指透過家庭和教育所取得的文化資產，包括了物質性的資產如藝術品與圖書，以及內化且恆久的非物質形式，如審美、語言、談吐、秉性（disposition）、興趣、才能、價值觀、思考方式、行為慣習（habitus）、生活風格，以及如學位與頭銜等制度化的認可。

文化資本與其他類型資本之間可相互轉換，並透過社會化與學習過程累積，文化資本的配置，與社會結構及個人所在之社會位置緊密相關，文化資本的變動，會影響人們在社會中的流動（譚光鼎 2000）。具有相似位置、處境與偏好，且受相同結構所約束的群體，會產生相似的日常實踐（practice）與審美品味（莊致嘉、游騰林 2016）。

許多研究曾探討影響文化資本的變因及其效果、不同社會群體的文化偏好差異，以及文化資本在不同場域中的有效性，並指出了文化資本概念的可能局限（莊致嘉、游騰林 2016）。許宏儒（2005）認為，在探討文化資本傳襲時，Pierre Bourdieu可能忽略了家庭社會化的脈絡，及身處其中的行動者之能動性可能帶來的變異。除了時代與社會背景的差異，消費模式與社會關係的相互影響亦已有所轉變，因此，以文化資本概念對當前的生殖消費進行分析，或能帶來一些新的啟示。

生殖消費，是過去較少應用文化資本概念來進行分析的場域，其作為消費的其中一種形式，同樣也是人們展現自我品味與文化的方式，不具經濟與文化資本者，在生殖消費中的資訊取得與選擇性會受到限制（Pennings 2000）。<sup>3</sup>當生殖服務變得愈制度化、高科技與

3 例如，有些捐贈者檔案需要付費才能閱覽更深入的訊息；在精子價格方面，European Sperm Bank依據精子活性明列了固定之價目表，但Cryos International Sperm Bank除了考量精子活性，也將捐贈者的文化資本列入評估定價的範疇。使用者的財力，決定了

商業化，使用者就需要更多的經濟與文化資本來合法的、醫療化的維持他們的生育計畫（Sullivan 2004, pp. 242-243）。Pierre Bourdieu 在《區分：判斷力的社會批判》（*La Distinction: Critique Sociale du Jugement*）一書曾提到，相較於低收入與高收入家庭，生育率在中等收入家庭中是最低的，但他們對於後代的教育投資卻是最高的，以利其提升在社會結構中的位置，他們會採取能累積其經濟和文化資本的生育策略（Pierre Bourdieu 2015；Bourdieu 1979）。

例如，Hertz and Nelson（2019, p. 4）便認為採用ICSB而形成的「捐贈者手足」（donor siblings），可以被視為一種潛在的社會資本，這些手足能藉由彼此去拓展新的、穩定的社群關係與全球關係網絡，家庭間也能彼此支援教養工作並進行文化資本的交流。這是種從彼此認定與社會「網絡」（network）概念開展的新親屬關係，具有強烈的目的導向，有利於人們應對來自社會的挑戰。

要獲知有ICSB此一取得供體精子之管道，或者在不同的管道中選用ICSB，本身即需要一定的經濟與文化資本（孫佳婷 2023c），而尋找捐贈者與查對其檔案更是繁複的過程，考驗使用者所擁有的文化資本與資源動員能力。舉例來說，使用者必須能在短時間內透過英文或其他可能並非自身母語的語言，來消化眾多的捐贈者檔案資料、契約書、法規與醫療資訊，也必須能解讀捐贈者或其家族病史、統計數據與心理測驗的意義。這某種程度已指出了使用者所須具備的閱讀、語言與知識水平。ICSB通常會建議使用者，綜合考量捐贈者的整體資料，因為這是使用者生命歷程中的「重大決策」，除了試著提升受孕率，使用者對捐贈者（與其基因、其基因與文化之動態關係對後代的影響）的選擇，更會影響使用者的生活。

以Pierre Bourdieu對於文化品味的看法，人們的品味與選擇，都指向了他所在的社會位置，對立於其他社會階級的品味，並非自然

---

其所能購買的懷孕「機率」；使用者對ICSB的選擇，通常受價格、便利性、捐贈者多元性、專業支持與醫療網絡連結等因素影響（孫佳婷 2017）。

而純粹的，都是慣習、資本和場域相互作用的產物。筆者預期本文除了能拓展文化資本概念的應用場域，也能使讀者理解ICSB的文本呈現，與其設定的理想捐贈者圖像，藉由文化資本概念，指出生殖消費的複雜性。或許，本文也能間接成為臺灣當前爭取開放非婚人士採用生殖資源的論辯參照。

## 參、研究方法與材料

由於ICSB主要透過網際網路與使用者產生連結與交流，因此本文主要採用檔案分析方法，選擇發跡於丹麥的二間ICSB之網站為研究場域，並以其捐贈者搜尋系統及捐贈者檔案為分析對象，分別以內容分析與結構分析之方式，探究ICSB透過網路傳媒所傳遞的捐贈者圖像，以及ICSB組織其捐贈者資料之架構。

兩間ICSB分別為歐洲著名之European Sperm Bank（後文以E代稱）與全球最大的精子銀行Cryos International Sperm Bank（後文以C代稱）。選擇這兩間精子銀行，乃因其皆躋身全球最早創立之列、目前規模最為龐大，且不只影響歐陸生殖旅遊走向，也相當程度形塑了全球精子捐贈文化。兩者收益快速成長，2014年至2019年的獲利額度，請參筆者依Proff: The Business Finder網站資料彙整之表1。

檔案蒐集以英語版網頁為主，採納Bokek-Cohen and Gonen（2015）之流程——為求貼近與模擬使用者慣習，「因此依循使用者搜尋網頁的方式去進行資料的蒐集，以利深入的理解與解碼（decoding）」（p. 249）——並在過程中不斷進行反身性思考，記錄研究手札。筆者首先確認本文研究目的與欲蒐集的範圍後，於2020年2月15日依據E與C的捐贈者搜尋系統所具有的欄目，逐一進行數量上的彙整，接著下載所有捐贈者檔案，當日E共有485個捐贈者檔案，C則有1,152個，分別存入以捐贈者假名命名的資料夾中。

資料分析方面，筆者在2月15日至5月8日間，首先瀏覽了所有捐

表1 兩間精子銀行自2014年至2019年之獲利額度表  
(單位為百萬丹麥克朗)

類型	年分					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014
毛利						
Cryos	53.850	53.079	23.993	33.377	28.383	17.161
ESB	76.274	69.527	64.739	61.387	47.120	37.396
淨利						
Cryos	33.661	25.665	4.040	16.371	14.944	6.955
ESB	31.109	29.342	32.976	31.371	24.108	19.028

資料來源：Proff (n.d.)。

註：Cryos: Cryos International Sperm Bank; ESB: European Sperm Bank。

贈者檔案。捐贈者檔案，第一部分主要由嬰孩照、一段式簡述、自我評價、假名／代碼以及基本資料組成。基本資料包括：一、外觀特徵：眼睛顏色、髮色、身高、體重、血型；二、出生訊息：日期、地點、族裔、宗教；三、能力：語言、數學、運動、藝術；四、喜好：運動、興趣或專長、音樂、電影、顏色、食物、動物；五、未來規劃：想去旅行之處、人生目標；六、人格與外觀：骨架結構、慣用手、皮膚類型、雀斑。第二部分則是醫療與家族史、社會性資料、細部問答與生活陳述等。其內容形式則包含文字、圖像、影音檔等，因規範與存量的不斷變動，須特別注意檔案的時效性與可近性。

接著，筆者爬梳ICSB的捐贈者檔案架構與配置順序，採前段言及之標題與開放式問答提綱為初步類目，將各捐贈者檔案所呈現之文字內容，歸納後以謄寫關鍵詞方式，記錄於各類目中，並與捐贈者搜尋系統所呈現的數據作對照。音檔方面，由筆者逐一聆聽並進行逐字稿轉錄，同樣以關鍵詞來精要標記音檔重點，同時持續書寫研究手札。圖像部分，筆者先從基本資料檔案中逐一擷取圖像，並進行編碼，檢視圖像在檔案中的位置及其搭配的標語或說明，接著由筆者對圖像進行元素分析，亦即，圖像處理乃經過「挑選素材、指認素材元

素以分析外延意義、分析符徵的更高層次」之程序來進行（Martin W. Bauer、George Gaskell 2013, pp. 306-323）。

完畢上述程序後，檢視各類目所包含之內容與所標記的關鍵詞，計算重複出現者的次數與比例，整體而言，即以閱覽、描述、分類與整理等步驟對資料進行處理。為求深入理解ICSB捐贈者檔案文本內涵與資料組織架構，後文中，筆者除將簡述檔案整體分布，也將在文本與社會情境脈絡中，以Pierre Bourdieu論述中之文化資本概念（Pierre Bourdieu 2015；Bourdieu 1979, 1986），對捐贈者檔案進行詮釋性分析（Marcus Banks 2010, p. 65）。

本文將ICSB視為一生殖消費之場域，並將ICSB設置捐贈者搜尋系統與捐贈者檔案的方式，視為一種ICSB試圖符應消費者文化品味與慣習的系統性配置。筆者試圖論證，文化品味作為「區判」不同社會群體的標記，ICSB藉由類型化，將不同捐贈者歸入其分類系統中，展現捐贈者具豐富文化資本之意象，其目的在使捐贈者檔案能接合其潛在客群的需求與想像（imagination），類型化凸顯了ICSB據以形塑理想捐贈者圖像的框架，此一過程即Pierre Bourdieu所言的「區判」的一種展現。

筆者提取了與本文相關之部分數據，整合成捐贈者檔案整體概況表如附錄一，並於兩間ICSB各隨機抽取15個檔案，作為本文對話的對象，其簡要資料總表詳如附錄二與附錄三，齊附於後，後文如有引用則以其編號標示之。

## 肆、類型化的捐贈者檔案

捐贈者檔案除了作為訊息乘載的媒介，本身亦是經過概念化的行銷工具與產品（Bokek-Cohen 2015）。本節將依「捐贈者搜尋系統與資料性質之轉向」及「多元材料與檔案構建」，說明ICSB組織捐贈者檔案與文本內容的架構，是其對捐贈者進行類型化的基礎，類型化

除了讓使用者便於搜尋與判讀捐贈者資料，ICSB也藉此接合使用者的偏好與需求，旨在激發使用者進行生殖消費選擇。

## 一、捐贈者搜尋系統與資料性質之轉向

依循ICSB捐贈者搜尋系統之類目（如身高、體重、瞳孔色、髮色、國籍、族裔、血型、精子活性、學歷、法律標準），可以探查捐贈者資料的整體概況與分布狀況。類目的變化，反映了社會情勢與價值觀的轉變、使用者對捐贈者資訊的需求，以及ICSB所觀察到的使用者偏好，同時也反向影響著使用者評估捐贈者的向度。

為符應不同地域使用者之需求與文化，語言是ICSB捐贈者搜尋系統近年衍伸出來的類目，雖然ICSB面向大眾開放，但其亦有鎖定的主要客群，即具相當教育水平、足夠經濟資本、較高社經地位，並能充分掌握資訊與調用各式資源的女性。概要來看，身高、種族、族群、生理特徵、性格、醫療史與教育水平，是這些使用者最重視的初步指標。Andreassen（2016）認為，種族常被設置為捐贈者搜尋系統的第一個類目，是因種族連結了不同的身體素質、傳統、文化、價值觀、社會資源，與國籍、族裔與血型一樣，都是影響文化資本且具有傳承感的重要因素，而這些是母親為孩子所做的最重要的選擇，高度涉及孩子未來的認同歸屬。

ICSB最初只提供進行生殖醫療所需的基本生理性資訊（如外表、受孕率或精子活性），而後隨著主要客群轉變、國際社會對兒童知情權的提倡，以及ICSB的全球發展，ICSB開始呈現捐贈者的社會性資料（如捐贈者背景、慣習與能力等），類目與內容漸增，其篩選捐贈者的面向也更為繁複。依據ICSB對捐贈與篩檢程序之說明（Cryos n.d.c; European Sperm Bank n.d.b），以及其用以招募捐贈者之問卷（Cryos n.d.a），可發現雖然ICSB在選擇捐贈者時，以捐贈者健康與生理性數值為主要篩選標準，但在捐贈者檔案中，呈現了許多的社會性資料。

每個使用者對於捐贈者有自身的偏好，雖然社會性的各項指標未必直接影響生殖結果，但卻是使用者理解捐贈者所能提供的潛在文化資本，以及其建構未來家庭敘事的基礎材料（Bokek-Cohen 2015）。相較於使用者會綜合參考捐贈者檔案中的生理性與社會性資料，以及ICSB對捐贈者的整體考評（如精子活性、精子與資料可售性、捐贈效益與配合度等），醫生在臨床上則更傾向以家族病史、捐贈者的精子質量與成功受孕率作為選擇捐贈者的依據（Pennings 2000）。不同行動者所作之決策，明顯具有不同判斷依據。

## 二、多元材料與檔案組構

為使檔案生動而易於販售，ICSB採用了具有豐富文化暗喻與象徵意涵的圖像（照片、符號、手繪、電子化手稿與動態影像）、文字（不同字型、大小與顏色）、相互串接的超連結與音檔來呈現文本。這些圖像與文字互為例證，圖像能轉化文字涵義，文字則能補充圖像，利於具象化概念並賦予詮釋意涵（Barthes 1977; Paivio 1986）。由於捐贈者檔案是捐贈者呈現給大眾的第一印象，是使用者據以理解捐贈者並與其建立連結的媒介，也是使用者決定要讓什麼特質進入他們的家庭，以及將什麼樣的特色遺傳給子代的基礎，更是使用者決定是否購買精子的決定性因素（Almeling 2011, pp. 56-61），因此ICSB通常會建議捐贈者詳細填寫個人資料問卷、盡力書寫自介並修飾表述，以使其檔案具有吸引力：

我們要求您勿留下可識別身分的資訊，並盡力提供訊息來完成檔案。在適當的情況下，請至少回答四至五個句子。請隨意寫儘可能多的東西。我們希望您的個性在資料中脫穎而出，您必須使檔案具有個人風格……捐贈者資料是供客戶瀏覽，並對您的精子產生購買興趣的檔案。  
(Cryos n.d.d)

為了提升人們對捐贈者的良好觀感，ICSB也透過捐贈者手寫筆記與聲音檔來呈現捐贈者對自身語言能力、資歷與捐贈動機之自陳。ICSB之捐贈者問答提綱，原則上緊扣著捐贈者生命經歷與個人特質展開，例如「在畢業後你立即做了什麼？」、「未來你可能如何評價自己？」與「你是否曾去其他國家旅行？」ICSB鼓勵捐贈者展現利他主義情懷、對自身生涯的規劃與探索文化多樣性的企圖，例如「您可幫無子女者實現他們最大的夢想，您可以改變別人的生活」與「我們的捐贈者都是樂於助人的英雄，許多人都曾捐過血液或器官，捐贈精子對他們而言是幫助他人的另一種形式」（Cryos n.d.a; European Sperm Bank n.d.a）。藉由ICSB職員的面談引導與其提供的參考回應方向，捐贈者可更明確流暢地進行具正向價值的陳述。

普遍且流行的制式化測驗，是ICSB側寫捐贈者人格特質、職涯傾向、價值觀、潛能、社會與人際經歷的媒介（European Sperm Bank n.d.a），對此，採用智力商數（intelligence quotient, IQ）的C，同時選用了情緒智商參數（emotional quotient）作為參照，E則以能呈現不同類型性格之行為模式的「凱爾西氣質分類測驗」（Keirsey Temperament Sorter-II），強調捐贈者擁有的正向氣質、多元智能、職涯可能性與適合擔任的社會角色，以建立更立體的捐贈者形象。筆者認為這是ICSB設置潛在訊息以引導使用者構建想像，並催化交易行為的重要場域，旨在吸引使用者依據自身文化品味，選擇與自己習性與傾向相似的捐贈者。值得注意的是，Pennings（2000, p. 511）認為，使用者對捐贈者的選擇涉及個人背景與主體性，不應任意對其進行價值判斷，但ICSB如何篩選捐贈者與呈現其資料，應受到嚴格檢視，對IQ或其他心理測驗數據進行討論，易誤導人們去進行不適當的比較。

另一方面，ICSB透過大量圖像來強化使用者對捐贈者社會性資料的記憶，但其呈現位置不同。E主要將圖像放置於網頁中與標題搭配呈現，其捐贈者檔案聚焦於捐贈者幼年照片與文字陳述。而C則是

在每個捐贈者檔案中，平均用了8-10張直觀連結檔案標題，或能展示文化資本意涵的圖像。整體來看，咖啡、眼鏡、小盆栽、電腦與運動器材等物件，以不同款式重複出現於簡潔的辦公室或客廳中，意圖連結使用者的生活與工作經驗；以白色餐具擺盤的食材與質感，暗示了具有充裕消費能力的對象；頻繁出現的湖泊、草原、海洋等自然景觀及動物圖像，襯托了捐贈者對自身性格與習慣的描述；成堆的書籍指涉高學歷的捐贈者與其素養；馬術與高爾夫等耗財的運動，暗指了進入上流社會的媒介與強健的體魄；繪畫與話劇是具有社經地位與文化資本的人所從事的休閒活動；飛機、地圖、跑車與地球儀，象徵著快速的跨境移動能力與經濟資本；鋼筆、西裝、高級手錶則暗示了成熟事業水平與自我管理。

不同材料交替應用所產生之文本，建構出立體的捐贈者檔案，讓使用者能透過各種方式，開展對捐贈者之想像。商業精子被附加了文化元素，從而開始具有超越遺傳物質的屬性（Bokek-Cohen 2015），同時也顯示出，生殖消費的複雜性更勝於一般日常物質之消費，這不只因精子本身即是一種生殖資本，更因為生殖所涉入的是我們所珍視的人類關係與社會網絡（孫佳婷 2023b）。

## 伍、精子捐贈者圖像

審美具有歷史性，且依賴物質條件與文化資本的積累（Pierre Bourdieu 2015；Bourdieu 1979），ICSB對捐贈者的區判與使用者對捐贈者的挑選，都具有時代性的意義，反映了時代特色與社會轉變。本節中，筆者將分以「身體意象」、「專業知能」、「人格特質與生活型態」為題，論述ICSB所建構之理想的精子捐贈者圖像。

### 一、身體意象

兩間ICSB設置的捐贈據點，主要位於丹麥奧胡斯與哥本哈根、

英國倫敦、德國漢堡，整體而言，其捐贈者樣貌以180-190 cm、70-80 kg、藍或棕色系瞳孔（E為412人，占84.95%；C為897人，占77.86%）、棕與金色系髮色為主（E為396人，占81.65%；C為852人，占73.96%），符合大眾媒體對丹麥ICSB捐贈者的概要描述（Jamie 2005; Kroløkke 2009; Money-Coutts 2023）。兩間ICSB皆以高加索人為主要捐贈者（E為437人，占90.10%；C為912人，占79.17%），但他們宣稱廣納不同背景且來自多元地域與族群之捐贈者，C更表示其捐贈者如非來自丹麥者，多是赴丹麥求學之交換生或跨國工作者，暗示其旗下捐贈者具有充分的國際交流與移動能力。

外表被視為文化資本的一部分，除了直觀的身體意象，也包含個人風格與形象，是使用者選擇捐贈者時的重要評估面向，一如Hansen（2019）所言，沒有圖像的捐贈者資料難以令人感興趣，使用者也重視從捐贈者身上感受到的氛圍。身體文化研究領域對於身體政治、身體美學與身體意象進行了許多研究，隨著不同地域文化與歷史的開展，對於身體的認識與評價，觸及身分建構與對世界的認識、對於身體意象的追求顯示了不同時期中，社會的精神狀態。在卡夫卡（Franz Kafka 2016）《變形記》中，身體的變形牽動的是社會意義網絡與思想上的變化，是更動的現實世界與存在的關係，是看待自己與他人的不同視角。

健康的維繫是影響外觀與探查資本的一種潛在方式。ICSB凸顯了捐贈者少欲、克制的身體管理以及少糖、少鹽或素食的精簡飲食習慣，這暗指了充分的經濟能力與文化慣習。在受限的預算下，易致肥胖、提供持久飽足感、售價相對低廉的碳水化合物與澱粉，是經濟不佳者的飲食取向，人們所選擇的食物，不只代表其生活態度與偏好，更指出他們身處的社會位置與勞動型態。另一方面，外觀及身體的雕塑，與運動慣習有密切的關係。從事不同運動項目，除了需要不同的經濟能力，所需場地、物力與成員規模亦有所不同，運動員需展現不同的組織與籌劃能力、自律與情緒管理、危機應變能力、交際與互動

能力等社會資本，也意味著與不同群體開展交流——例如滑冰、馬球、帆船、網球或高爾夫項目運動員，需要具有更充分的經濟與文化資本；團隊球類運動員更重視向心力與成員默契。不過ICSB並未凸顯這種差異，捐贈者檔案中對運動的定義與指涉顯得較為單一，直接將其與粗曠、勇猛、健美、雄性的身體意象，以及人們對健康身體與精子活性的預設相連，其也透過照片凸顯男性的陽剛樣貌與性徵，暗示捐贈者強大的生殖能力。

## 二、專業知能

專業知能與學歷，被視為是重要且典型的文化資本，因其反映了個體的能力、職業發展潛力、社經地位與所處的人際網絡（Pierre Bourdieu 2015；Bourdieu 1979）。在捐贈者檔案中，運動、數學、語言、藝術能力與捐贈者的過往涉獵，都被用以暗示捐贈者能觸及的社會位置與其文化資本，並扣連至其潛在生活型態。以數學能力為例，ICSB表示，其與邏輯及推理有關，愈具專業性或象徵性的職位，愈需要擁有高等的數學能力與邏輯思考。

在E檔案中，捐贈者之教育主修以商業與金融為最多（87人，17.94%），具高中學歷資格並曾／正進修其他職業訓練者次之（64人，13.19%），建築與工程則為第三（58人，11.96%）；基於對捐贈穩定性與精子質量的考量，C也招募了許多學生捐贈者，雖其捐贈者搜尋系統未將學歷列為欄目，但C除了在檔案中羅列主修領域，更標示出學位層級。Pierre Bourdieu提及，文憑在不同社會階級中不具有相同內涵與吸引力（Pierre Bourdieu 2015；Bourdieu 1979），筆者認為ICSB對高學歷或具專業技術者的招募，是為了符應潛在使用者的想像，試圖吸引具相似學經歷、能蒐集ICSB資訊並據以解讀的高學歷女性使用者。

多族裔背景與多語言能力，是強而有力且吸引人的文化資本，C

與E的多數捐贈者平均皆能使用二至五種語言。語言資本（linguistic capital）作為文化資本的一種，除作為交流與獲取資訊的工具，更暗示了捐贈者的跨境移動能力，並與經濟及社會資本有所聯繫——包括移動所涉及的交通費用、不同社會網絡與人際資源、除營生外的充裕旅行時間等。這一點顯示在「未來想去的旅行地」、「曾去過的國家」以及「最難忘的人生體驗」等捐贈者問答提綱上，不論其旅行的動力在於找到自己在世界上的位置（E1、C8）、對於大自然的嚮往（E1、E2、E3、E5、C14、C15）、對史蹟的興趣（E13、E14、C6、C9），或是探索世界（E5、E6、E11、C11、C13）。對於未來旅行的計畫，暗示了捐贈者對人生有詳實的規劃與探索的熱情，其內容接合ICSB宣稱旗下捐贈者高度國際化的敘事。

### 三、人格特質與生活型態

捐贈者在檔案中的形象，多為好學、樂觀、積極、勤奮、追求進步的，例如持續學習丹麥語（E1、E12、E15、C2、C11）、業餘時學習新技術（E4、E13、C3、C6、E13），或者具有對某些事物（如環遊世界、從商或從政的理想）的強烈企圖心。同時，也熱愛運動與旅行，常與親友共享時光，重視誠實與守信等價值，內向者特質則較少被提及。E較C更頻繁的在網站中使用了男性單人照（21張，占網站111張照片之18.92%）來展現捐贈者獨立、自主、積極、穩定、能友善拓展人際關係的人格特質。

ICSB職員對捐贈者的陳述，通常正向精簡地聚焦於捐贈者的外表、個性、文化資本以及職員與捐贈者的親身相處經驗。E常論及捐贈者之外表及社交面向，出現最多次的形容詞是「幽默」，C則最常提及「友好」與「可靠」，傾向塑造符合業界成功人士之形象，其他常被ICSB使用的詞彙還包括積極、善社交、心態／思想開放、健談與聰明。與此相應，ICSB也會引導捐贈者在個人自陳與評價方面，

強調對事物的獨立看法、個人能力、記憶與豐富的生活經驗，例如志願服務意願、與運動及音樂相關的經驗、與家人的關係、重視的價值觀，以及選擇成為捐贈者的原因等。

Pierre Bourdieu認為擁有相同資本的人，對於生活型態、藝術與閒暇活動具有相似的品味與觀點，沒有什麼比這些更能發揮分類的作用（Pierre Bourdieu 2015；Bourdieu 1979）。超過九成的ICSB捐贈者於檔案中所呈現的興趣為音樂、電影、旅行、攝影、閱讀、運動與冥想，音樂、電影、運動與旅行更直接是ICSB之問答提綱，顯見ICSB對捐贈者生活型態的潛在期待與文化預設。由於文化鑑賞的能力，涉及個人內涵與長年所處背景，且參與藝術活動指涉的是閒適而充滿餘裕的時間管理、華麗與富有品味的形象營造，從事藝術則是將品味身體化、展現創意與精神狀態的方式，透過捐贈者對藝術與閒暇活動的參與經驗，以及捐贈者整體的消費結構（食物、文化與自我展示等），我們可以大致掌握捐贈者的人格特質、文化品味、生活風格、社會角色、經濟條件與社會互動關係中的位置（Pierre Bourdieu 2015；Bourdieu 1979）。

## 陸、結論

在消費社會的背景下，ICSB成為遭遇社會性不育（social infertility）、主動規劃孕程與超過適孕期者，試圖實踐生育計畫或突破生育困境時的重要機構，本文意在分析二間丹麥ICSB的捐贈者檔案內容與資料組織架構，並使用Pierre Bourdieu之文化資本概念對其進行詮釋。本文認為，ICSB採用了大量與文化資本有關的敘事，呈現其理想中／對應潛在使用者消費偏好的捐贈者圖像，而對捐贈者檔案所進行的類型化配置，意在接合潛在使用者的文化資本與社會位置，以強化其生殖消費實踐，該過程顯現了Pierre Bourdieu「區判」

概念的內涵。基於ICSB的敘事與價值選擇，生殖消費已成為一種資本傳續的媒介。

從使用者角度而言，進行生殖消費須動員使用者所具有的經濟資本，以及跨界調用資源與網絡的社會資本，而對於專業醫療術語、捐贈者檔案與各類文本的理解與選擇，則展現了使用者的品味、審美與各式文化條件。使用者透過其自身的文化資本，對捐贈者的文化資本與整體資料進行綜合評估，並作出利益最大化的判斷。文化資本可以透過家庭出身與教育獲得，使用者對捐贈者的選擇，原先只是進行生育計畫與家庭構建的過程，但隨著社會情勢的變化，ICSB因應其客群的轉變，不斷調整其捐贈者檔案內容，增加對捐贈者文化資本的闡述，使得這個選擇，已成為使用者將各類資本傳續給後代的起點（或至少是意圖）。由此而言，生殖消費已成為一種資本傳續的媒介。

以ICSB而言，其豐富的文本內容與資料組構，描摹出ICSB所預設的理想捐贈者圖像，透過呈現與文化資本有關的元素，ICSB意在引發使用者的文化與情感反應，進而「促發」使用者對於自我、子代與未來家庭生活的想像。類型化的捐贈者檔案與敘事，除了有利於使用者瀏覽與挑選，更是ICSB整合捐贈者圖像的框架，過程中展現了Pierre Bourdieu「區判」概念的內涵，目的在於強化使用者的生殖消費實踐。即使ICSB宣稱其捐贈者背景多元，但ICSB定義了捐贈者具有價值的維度，此維度是以接合其潛在客群的文化品味、文化資本與社會位置來決定的，因此ICSB之文本，具有（強調文化資本面向的）內部邏輯一致性。

目前，臺灣非婚人士如欲取得與使用精子等生殖資源，皆須至海外尋求可合法進行生育實踐的醫療場域與精子來源，但由於過去資訊不足，或未隨ICSB的快速變化而更新對其之理解，筆者認為這使採用ICSB成為一種依賴直覺而充滿風險的過程。基於臺灣生殖法規嚴謹、醫療院所不易尋得合規之精子捐贈者，以及ICSB全球廣布的銷

售網絡及影響力，可預見政府或醫療院所與ICSB合作，是未來解決生殖資源缺乏的一種可行方案。對此，孫佳婷（2023a, 2023b）曾提及，可透過修整相應的醫療與社會法規，由政府為主與ICSB進行合作，以提供臺灣使用者結構性支持，避免使用者孤身面對國際商業精子市場的諸多風險。

基於這一進程，筆者進一步提出下列建議，酌供參考。其一，政府可合法開放適度引進ICSB資源，並由政府對口單位監管進口業務，與ICSB共同研商符合臺灣倫理守則之進口規範，訂定統一之生殖資源使用費率，避免ICSB過度商業化的狀況，影響臺灣內部對生殖資源的治理與社會文化發展。其二，以提高成功受孕率為前提，聚焦於考量捐贈者的生理性數值資料，由政府採用造冊管理之方式，提供必要的捐贈者資訊，避免產生與精子使用相關的倫理爭議，並輔以在地社會福利系統，協助使用者建構其自身的家庭敘事，支援其家庭發展需求。其三，依據政府決議開放的程度，基於既有學術研究成果與使用者實務需求，研擬使用者實踐指引，詳述挑選或媒合捐贈者時須注意的面向。如政府選擇直接開放於臺灣合法使用ICSB，而不由政府作為中介角色引進精子，則須進一步於指引中提醒使用者，進行生殖消費選擇時，須考量的範疇及其影響，協助使用者辨別ICSB敘事的意圖，強化使用者的理性判斷與生殖消費決策。

期許本文能使有需求者，快速掌握ICSB的檔案組構，以更理性謹慎的角度解讀ICSB所提供之資料，並有利於政策制定者，找到應對ICSB或與其合作的適切方式，以促其研擬能增補臺灣生殖資源、有效進行風險管控、實際提供使用者相應社會福利支持的社會政策，正視ICSB可能帶來的社會影響。

## 參考文獻

- 孫佳婷（2017）全球化下生殖旅遊現況與評析。臺灣公共衛生雜誌，36(2): 95-106。doi:10.6288/TJPH201736105096
- 孫佳婷（2023a）作者回覆：當代生殖消費：以跨國大型商業精子銀行為考察對象。臺灣公共衛生雜誌，42(1): 31。doi:10.6288/TJPH.202302\_42(1).11104902
- 孫佳婷（2023b）當代生殖消費：以跨國大型商業精子銀行為考察對象。臺灣公共衛生雜誌，42(1): 17-29。doi:10.6288/TJPH.202302\_42(1).111049
- 孫佳婷（2023c）跨國大型商業精子銀行之發展史、社會脈絡與當前現況。健康管理學刊，21(1): 67-88。
- 許宏儒（2005）Bourdieu文化資本概念的限制。教育資料與研究，62: 99-107。
- 陳淑嬌（2009）探討亞洲國家醫療觀光產業發展趨勢。臺灣經濟研究月刊，32(3): 115-121。doi:10.29656/TERM.200903.0017
- 莊致嘉、游騰林（2016）反省文化資本理論在臺灣的有效性：文化品味、教育和階級的關聯性及其變遷。臺灣教育社會學研究，16(1): 39-87。doi:10.3966/168020042016061601002
- 譚光鼎（2000）文化資本。教育百科。<https://pedia.cloud.edu.tw/Entry/Detail/?title=%E6%96%87%E5%8C%96%E8%B3%87%E6%9C%A&search=%E7%9B%B8%E6%87%89>（取用日期：2020年3月17日）。
- Franz Kafka（2016）李毓昭譯，卡夫卡變形記。臺中：晨星。
- Marcus Banks（2010）林恩慧譯，質性研究的視覺資料運用。新北：韋伯文化。
- Martin W. Bauer、George Gaskell主編（2013）羅世宏、蔡欣怡、薛丹琦譯，質性資料分析：文本、影像與聲音。臺北：五南。

- Pierre Bourdieu (2015) 劉暉譯，區分：判斷力的社會批判。北京：商務印書館。
- Zygmunt Bauman (2018) 谷蕾、胡欣譯，廢棄社會：過剩消費、無用人口，我們都將淪為現代化的報廢物。臺北：麥田。
- Adrian, S. W. 2010. "Sperm Stories: Policies and Practices of Sperm Banking in Denmark and Sweden." *European Journal of Women's Studies* 17(4): 393-411. doi:10.1177/1350506810378078
- Almeling, R. 2006. "'Why Do You Want to Be a Donor?': Gender and the Production of Altruism in Egg and Sperm Donation." *New Genetics and Society* 25(2): 143-157. doi:10.1080/14636770600855184
- Almeling, R. 2007. "Selling Genes, Selling Gender: Egg Agencies, Sperm Banks, and the Medical Market in Genetic Material." *American Sociological Review* 72(3): 319-340. doi:10.1177/000312240707200301
- Almeling, R. 2010. "Selling Genes, Selling Gender: Egg Agencies, Sperm Banks, and the Medical Market in Genetic Material." Pp. 63-77 in *Intimate Labors: Cultures, Technologies, and the Politics of Care*, edited by E. Boris and R. S. Parreñas. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Almeling, R. 2011. *Sex Cells: The Medical Market for Eggs and Sperm*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Andreassen, R. 2016. "Online Kinship: Social Media as a Site for Challenging Notions of Gender and Family." *MedieKultur: Journal of Media and Communication Research* 32(61): 76-92. doi:10.7146/mediekultur.v32i61.22157
- Barthes, R. 1977. *Image, Music, Text*. Trans. by S. Heath. New York, NY: Hill and Wang. Translated from selected essays.
- Bokek-Cohen, Y. 2015. "The Golden Cage of Sperm Banking Industry." *Women's Studies International Forum* 53: 107-118. doi:10.1016/

j.wsif.2015.01.004

- Bokek-Cohen, Y. and L. D. Gonen. 2015. "Sperm and Simulacra: Emotional Capitalism and Sperm Donation Industry." *New Genetics and Society* 34(3): 243-273. doi:10.1080/14636778.2015.1032401
- Bourdieu, P. 1979. *La Distinction: Critique Sociale du Jugement*. Paris, France: Les Éditions de Minuit.
- Bourdieu, P. 1986. "The Forms of Capital." Pp. 241-258 in *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, edited by J. Richardson. New York, NY: Greenwood.
- Cryos. n.d.a. "How to Become a Sperm Donor." <https://www.cryosinternational.com/en-gb/dk-donor/donate-sperm/how-to/sperm-donor-process/> (Date visited: January 18, 2020).
- Cryos. n.d.b. "How to Choose a Sperm Donor." <https://www.cryosinternational.com/en-gb/dk-shop/private/how-to/how-to-choose-a-sperm-donor/> (Date visited: January 18, 2020).
- Cryos. n.d.c. "Sperm Donor Application." <https://www.cryosinternational.com/en-gb/dk-donor/donate-sperm/apply/sperm-donor-application/> (Date visited: January 18, 2020).
- Cryos. n.d.d. "Sperm Donor: Extended Profile USA." <https://www.emailmeform.com/builder/form/3235T9KVilxbf90L9J9e8> (Date visited: January 18, 2020).
- Daniels, C. R. and J. Golden. 2004. "Procreative Compounds: Popular Eugenics, Artificial Insemination and the Rise of the American<sup>1</sup> Sperm Banking Industry." *Journal of Social History* 38(1): 5-27. doi:10.1353/jsh.2004.0081
- European Sperm Bank. n.d.a. "Donor Profile Information." <https://>

---

1 原文獻如此。The published article includes this typo.

- www.europeanspermbank.com/en-int/donor-sperm/donor-profile-information (Date visited: February 24, 2020).
- European Sperm Bank. n.d.b. "Screening." <https://www.europeanspermbank.com/en-int/screening/screening> (Date visited: February 24, 2020).
- Hansen, M. 2019. "A Single Mother by Choice: From Career Goals to Baby Dreams." <https://www.europeanspermbank.com/blog-en-int/blog-posts/single-mother-by-choice-from-career-goals-to-baby-dreams> (Date visited: June 18, 2020).
- Harrison, K. 2019. "A Virtual Promise of Happiness: Kinship on the Websites of Danish Fertility Clinics and Sperm Banks." *Feminist Media Studies* 19(8): 1096-1113. doi:10.1080/14680777.2018.1515096
- Hertz, R. and M. K. Nelson. 2019. *Random Families: Genetic Strangers, Sperm Donor Siblings, and the Creation of New Kin*. Oxford, UK: Oxford University Press. doi:10.1093/oso/9780190888275.001.0001
- Jamie T. 2005. "Danish Firm Exports Baby Blue Eyes." *The Seattle Times*. June 5.
- Kroløkke, C. 2009. "Click a Donor: Viking Masculinity on the Line." *Journal of Consumer Culture* 9(1): 7-30. doi:10.1177/1469540508099701
- Mohr, S. 2015. "Living Kinship Trouble: Danish Sperm Donors' Narratives of Relatedness." *Medical Anthropology: Cross-Cultural Studies in Health and Illness* 34(5): 470-484. doi:10.1080/01459740.2015.1008632
- Mohr, S. 2018a. *Being a Sperm Donor: Masculinity, Sexuality, and Biosociality in Denmark*. New York, NY: Berghahn Books. doi:10.2307/j.ctvw04dkf
- Mohr, S. 2018b. "Sperm Donors and the Biosociality of Gender: Masculinity and Sexuality in Times of Reproductive Biomedicine" [Abstract of oral presented conference paper]. <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:kau:diva-70063> (Date visited: September 6, 2019)

- Money-Coutts, S. 2023. “Why British Women Are Turning to Danish Sperm Donors.” *The Spectator*. May 13.
- Paivio, A. 1986. *Mental Representations: A Dual Coding Approach*. New York, NY: Oxford University Press.
- Pennings, G. 2000. “The Right to Choose Your Donor: A Step towards Commercialization or a Step towards Empowering the Patient?” *Human Reproduction* 15(3): 508-514. doi:10.1093/humrep/15.3.508
- Pollock, A. 2003. “Complicating Power in High-Tech Reproduction: Narratives of Anonymous Paid Egg Donors.” *Journal of Medical Humanities* 24(3-4): 241-263. doi:10.1023/A:1026010504214
- Proff. n.d. [Search engine]. <https://www.proff.dk/> (Date visited: March 17, 2020).
- Saward, M. 2019. “Decolonising the Sperm Bank.” In *Kill Your Darlings*. <https://www.killyourdarlings.com.au/article/decolonising-the-sperm-bank/> (Date visited: March 25, 2020)
- Spar, D. L. 2006. *The Baby Business: How Money, Science, and Politics Drive the Commerce Conception*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Sullivan, M. 2004. *The Family of Woman: Lesbian Mothers, Their Children, and the Undoing of Gender*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Sun, C.-T. 2019. “Reconsider Contemporary Capitalism through Reproductive Tourism.” *Vestnik of Saint Petersburg University: Sociology* 12(1): 36-50. doi:10.21638/spbu12.2019.103
- Swanson, K. W. 2012. “The Birth of the Sperm Bank.” *The Annals of Iowa* 71(3): 241-276.
- Tober, D. 2018. *Romancing the Sperm: Shifting Biopolitics and the Making of Modern Families*. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press.

## 附錄一：捐贈者檔案整體概況表

類目	ICSB平臺	
	ESB	Cryos
捐贈者檔案數量	485	1,152
開放式搜尋欄目	姓名搜索	號碼／姓名搜索
種族 (race)	高加索人 (437) 亞洲人 (19) 黑人 (black) (3) 其他 (26)	高加索人 (912) 亞洲人 (55) 西班牙裔 (52) 中東人 (35) 非洲人 (11)
族群 (ethnicity)	未提及，呈現於檔案中	98種
瞳孔顏色	藍／藍綠 (199／87) 棕 (126) 綠棕／綠 (41／32)	藍／藍綠／藍灰 (317／120／116) 棕／棕綠／棕灰 (260／73／11) 綠／綠灰 (60／49) 灰 (10)
頭髮顏色	金 (112) 深棕／亮棕／棕 (89／106／89) 黑 (57) 金紅色 (13) 紅棕／紅 (12／7)	棕／深棕 (325／165) 金／深金 (181／181) 黑 (113) 紅 (51)
身高 (單位：cm)	180-185 (168) 175-180 (142) 185-190 (102) 170-175 (77) 190-195 (49) 165-170 (24) 195-200 (11) 160-165 (4) 200-205 (4) 155-160 (1) 150-155 (0) 205-210 (0)	180-189 (492) 169-179 (355) 190-199 (142) 159-168 (21) 200-209 (6) < 159 (0) > 209 (0)

類目	ICSB平臺	
	ESB	Cryos
體重（單位：kg）	75-80（106）	70-79（384）
	80-85（100）	80-89（299）
	70-75（96）	60-69（193）
	65-70（68）	90-99（146）
	85-90（62）	100-109（50）
	60-65（55）	50-59（27）
	90-95（41）	110-119（24）
	95-100（26）	> 120（9）
	55-60（18）	< 50（1）
	100-105（10）	
	105-110（9）	
	110-115（6）	
	50-55（5）	
	115-120（3）	
	120-125（1）	
	125-130（1）	
成人照片	未提及，呈現於檔案中	有（947） 無（69）
教育	商業與金融（87） 高中學歷資格（64） 建築與工程（58） 生命、物理與社會科學（54） 電腦與資訊科技（27） 媒體與傳播（27） 教育培訓與圖書館（25） 保護服務（13） 建設與開採（12） 醫療保健（12） 安裝與維護（11） 娛樂與運動（11） 藝術與設計（11） 法律（11） 數學（10） 食品準備與服務（8） 銷售（6） 交通與運輸（6） 軍事（5） 自然科學（5） 農、漁、林業（4） 語言（4） 生產（4）	未提及，呈現於檔案中

類目	ICSB平臺	
	ESB	Cryos
	管理 (3)	
	辦公室與行政支持 (2)	
	個人照護與服務 (2)	
	社區與社會服務 (1)	
	建築與場地維護 (0)	
	小學 (0)	

註：1. ICSB：跨國大型商業精子銀行（international commercial sperm bank）；Cryos: Cryos International Sperm Bank; ESB: European Sperm Bank。

2. 筆者將各欄位結果依數量排序呈現。各欄位之總和數量呈現於括號中。部分欄位之總和數量，與當日該ICSB平臺中之檔案總數有些微不同，但ICSB平臺未敘明原因。

## 附錄二：隨機抽取15位ESB捐贈者資料之簡表

編號	假名	族裔	職業	語言	學業領域	有無捐贈者兒童
E1	Ahler	瑞俄	安全負責人	英丹愛俄	高中資格：屠夫專業	有
E2	Anes	丹	學生	英丹	海洋技工	有
E3	Bogi	俄烏波	口譯員	英丹波烏俄	醫學院碩士	有
E4	Columbus	印	軟體工程師	英丹淡	資訊科技碩士	未知
E5	Cornelio	越	攝影記者	英越西法	攝影	有
E6	Dagur	冰	航空機械師	英丹冰	機械工業	未知
E7	Lanni	丹	廚師	英丹德	廚藝	有
E8	Lino	丹	廚師	英丹	食品服務	無
E9	Lucio	哥西	社區經理	英西法瑞	社會學碩士	有
E10	Odlev	法	倉庫工人	英丹法	土木工程碩士	有
E11	Pouli	克	待業	英克	生產科技專科	有
E12	Ramon	烏	夜店人員	英丹俄	教育學	有
E13	Ronny	巴丹	健身房教練	英丹德	娛樂與體育	有
E14	Sam	美	營運經理	英丹西	各領域課程	無
E15	Yang	中	體育器材賣家	英丹法中	經濟學	有

註：ESB: European Sperm Bank；瑞：瑞典（語）；俄：俄羅斯（語）；英：英國（語）；丹：丹麥（語）；愛：愛爾蘭（語）；烏：烏克蘭（語）；波：波蘭（語）；印：印度；淡：淡米爾語；越：越南（語）；西：西班牙（語）；法：法國（語）；冰：冰島（語）；德：德國（語）；哥：哥倫比亞；克：克羅埃西亞（語）；巴：巴西；美：美國；中：中國（華語）。

### 附錄三：隨機抽取15位Cryos捐贈者資料之簡表

編號	假名	族裔	職業	語言	學業領域	有無捐贈者兒童
C1	Adei	西	建築工匠	英西法	衛生保健學徒	有
C2	Aygo	中	未敘明	英丹中	工業訊號博士	有
C3	Collins	丹	教師	英丹德瑞挪西	教育	無
C4	Delan	捷	教師	英丹捷德	音樂	無
C5	Dios	廷克法西	房地產人員	英西	未敘明	無
C6	Preben	丹	組織顧問	英丹	公共管理碩士	無
C7	Harish	印	服務生	英印康	電腦應用碩士	有
C8	Huan	德猶西	自由作家	英西	英語	有
C9	Lario	義	博士後研究	英義	生物博士	無
C10	Luigi	委	未敘明	英西	機械工業	有
C11	Mirza	拉俄	資訊編程員	英丹俄挪拉	運輸物流	有
C12	Mukul	盧	工程師	英法盧丹	生醫與化學	有
C13	Saburo	韓	行政助理	英西韓	電腦資訊	有
C14	Shang	越	廚房助手	英越	行銷管理	有
C15	Zorro	烏	零售人員	英丹德烏俄	高中資格	有

註：Cryos: Cryos International Sperm Bank；西：西班牙（語）；英：英國（語）；法：法國（語）；中：中國（華語）；丹：丹麥（語）；德：德國（語）；瑞：瑞典語；挪：挪威語；捷：捷克（語）；廷：阿根廷；克：克羅埃西亞（語）；印：印度（語）；康：康卡尼語；猶：猶太裔；義：義大利（語）；委：委內瑞拉；拉：拉脫維亞（語）；俄：俄羅斯（語）；盧：盧安達（語）；韓：韓國（語）；越：越南（語）；烏：烏克蘭（語）。

# Analyzing Donor Profile Construction in International Commercial Sperm Banks Through Pierre Bourdieu's Concept of Cultural Capital

Chia-Ting Sun \*

## Abstract

International commercial sperm banks (ICSB) play a significant role in accessing third-party donor sperm. Through their websites, which provide extensive donor profiles and materials, they influence users' decisions regarding reproductive consumption and global reproductive cultures. However, existing research has not thoroughly explored this topic. Therefore, this paper aims to clarify the content and structure of donor profiles on ICSB websites. This study primarily employs document analysis and selects two websites from the earliest established and largest Danish ICSBs as the field of study, utilizing Pierre Bourdieu's concept of cultural capital to explore donor profiles and the selection systems of ICSBs. This study reveals that ICSBs incorporate elements associated with cultural capital to present donor images on their websites. The categorization of donor profiles aims to correspond with the cultural capital and social positions of potential users, stimulating their imagination, and reinforcing their reproductive consumption practices. This process embodies the connotations of Bourdieu's concept of 'distinction.' Based on the narratives

---

\* Independent Researcher; Teacher, New Taipei Municipal Bei Da High School.  
E-mail: tinnalovefriend@yahoo.com.tw

and value selections of ICSBs, reproductive consumption has evolved into a medium for capital transfer. This paper anticipates expanding the application fields of the concept of cultural capital and highlighting the complexity of reproductive consumption through cultural capital.

***Keywords: distinction, categorization, cultural capital, sperm donor, international commercial sperm bank (ICSB)***